

الخطة الدراسية لقسم الاعلام

شعبة الاعلان

ابتداء من الفصل الدراسي الأول من العام الجامعي ١٤٢٩/١٤٣٠ هـ

السنة التحضيرية							
الفصل الثاني				الفصل الأول			
المتطلب السابق	الساعات المعتمدة	رمزها ورقمها	المادة	المتطلب السابق	الساعات المعتمدة	رمزها ورقمها	المادة
	٣	ELCA 102	اللغة الإنجليزية (٢)		٣	ELCA 101	اللغة الإنجليزية (١)
	٣	IS 101	مهارات التفكير والبحث العلمي		٢	ISLS 101	الثقافة الإسلامية (١)
	٣	COMM 101	مهارات الاتصال		٣	ARAB 101	المهارات اللغوية
	٢	ECON 115	تطبيقات كمية		٣	CPIT 100	مهارات الحاسب الآلي
	٢	STAT 115	إحصاء		٢	ECON 114	تطبيقات كمية
	—	—	—		٢	MATH 114	رياضيات
	١٣	مجموع الساعات في الفصل الدراسي الثاني			١٥	مجموع الساعات في الفصل الدراسي الأول	
السنة الثانية							
الفصل الرابع				الفصل الثالث			
المتطلب السابق	الساعات المعتمدة	رمزها ورقمها	المادة	المتطلب السابق	الساعات المعتمدة	رمزها ورقمها	المادة
	٣	COM 205	الإقناع		٣	COM 201	المدخل إلى وسائل الإعلام
COM 201	٣	COM 206	الإعلام العربي والإسلامي		٢	COM 202	الإعلام السعودي وتشريعاته
COM 201	٣	COM 210	نظريات الاتصال		٢	COM 203	الخبر في وسائل الإعلام
	٣	ARAB 345	الأسلوب وتحليل النصوص		٣	COM 204	الرأي العام
	٣	PSY 351	علم النفس الاجتماعي		٣	PS 101	علم السياسة
ISLS 201	٢	ISLS 301	الثقافة الإسلامية (٣)	ISLS 101	٢	ISLS 201	الثقافة الإسلامية (٢)
—	—	—	—		٣	ARAB 201	التحرير الكتابي
	١٧	مجموع الساعات في الفصل الدراسي الرابع			١٨	مجموع الساعات في الفصل الدراسي الثالث	
السنة الثالثة							
الفصل السادس				الفصل الخامس			
المتطلب السابق	الساعات المعتمدة	رمزها ورقمها	المادة	المتطلب السابق	الساعات المعتمدة	رمزها ورقمها	المادة
COM 201	٣	COM 380	أسس الإعلان	COM 201	٣	COM 307	الإعلام الدولي
BUS 211	٣	COM 381	الاتصال التسويقي		٣	COM 308	قضايا إعلامية معاصرة
COM 201	٣	COM 390	وسائل الإعلان	COM 210	٣	COM 311	مناهج البحث في الإعلام
COM 201	٣	COM 391	الإبداع في الإعلان		٣	COM 312	الحاسب الآلي والانترنت في الاتصال
BUS 211	٣	BUS 311	سلوك المستهلك		٣	COM 313	نصوص إعلامية باللغة الإنجليزية
ISLS 301	٢	ISLS 401	الثقافة الإسلامية (٤)		٣	BUS 211	مبادئ التسويق
	١٧	مجموع الساعات في الفصل الدراسي السادس			١٨	مجموع الساعات في الفصل الدراسي الخامس	
السنة الرابعة							
الفصل الثامن				الفصل السابع			
المتطلب السابق	الساعات المعتمدة	رمزها ورقمها	المادة	المتطلب السابق	الساعات المعتمدة	رمزها ورقمها	المادة
COM 495	٥	COM 496	التدريب العملي (٢)	COM 380	٣	COM 482	إدارة الإعلان
				COM 380	٣	COM 483	اقتصاديات الإعلان
					٣	COM 484	الإعلان والمجتمع
					٢	COM 485	الإعلان الدولي والإعلان عبر الثقافات
COM 311 COM 492	٤	COM 494	مشروع التخرج	COM 380	٣	COM 492	الحملات الإعلانية وتطبيقاتها
				COM 380	٣	COM 495	التدريب العملي (١)
	١٩	مجموع الساعات في الفصل الدراسي الثامن			١٧	مجموع الساعات في الفصل الدراسي السابع	

عدد الساعات الإلزامية (١٢٤) ساعة ، وعلى الطالب دراسة (٦) ساعات حرة لاستكمال متطلبات التخرج وهي (١٣٠) ساعة .

ملاحظة مهمة : طلاب دفعة ٢٠٠٨م وما قبلها عليهم دراسة (٩) ساعات حرة ، أو حسب خططهم الانتقالية .