

تفعيل دور التصميم الداخلي في تطوير صالات العرض المؤقتة لبرامج الأسر المنتجة

إعداد

نوره بنت حسن بن سعيد العمري

بحث مقدم لنيل درجة الماجستير في الاقتصاد المنزلي
تخصص السكن وإدارة المنزل

إشراف

د. أمل بنت عبد الخالق عواد

كلية التربية للاقتصاد المنزلي والتربية الفنية

جامعة الملك عبد العزيز

جدة - المملكة العربية السعودية

رجب ١٤٣١ هـ - يونيو ٢٠١٠ م

تفعيل دور التصميم الداخلي في تطوير صالات العرض المؤقتة لبرامج الأسر المنتجة

إعداد

نوره بنت حسن بن سعيد العمري

تمت الموافقة على قبول هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات درجة الماجستير في
الاقتصاد المنزلي

لجنة المناقشة والحكم على الرسالة

التوقيع	التخصص	المرتبة العلمية	الاسم	
	التصميم الداخلي	أستاذ مشارك	مها محمد إمام الحلبي	عضو داخلي
	التصميم الداخلي	أستاذ مشارك	رضا بهي الدين مصطفى	عضو خارجي
	التصميم الداخلي	أستاذ مشارك	أمل عبدالخالق محمود عواد	مشرف رئيسي

جامعة الملك عبد العزيز

رجب ١٤٣١ هـ - يونيو ٢٠١٠ م

إهداء

إلى صاحب القلب الكبير ، مرجل الإيثاير والعطاء بلا حدود إلى من شد على يدي وبذل حياته لأجلنا

والدي الحبيب . . .

إلى من الجنة تحت أقدامها ، إلى من منحني الحب والعطف والحنان ، وأحاطتني بدعائها وكللتني برعايتها

والدتي المحنونة . . .

إلى من تحمل وأعطى الكثير ، إلى مرفيق درربي

نروحي . . .

إلى حلمي الجميل ، ومستقبلي القادم ، وهدفي الأسمى .

أبنائي . . .

إلى مرفاق حياتي ، وطفولتي ، شركائي في الأفراح والهموم والأحزان .

إخوتي

إلى كل طالب علم

إليهم جميعاً أهدي جهدي المتواضع .

شكر وتقدير

الحمد لله رب العالمين، الحمد لله ذي الفضل والإحسان أحمدته سبحانه وتعالى وأشكره حمدا يليق بجلاله وعظمته، وله الشكر أولاً واخيراً على أن مكنتني من إتمام هذه الرسالة، ومن على بانجازها، فهو المحمود بكل لسان وعلى كل حال، والصلاة والسلام على سيدنا محمد وعلى آله وصحبه وسلم ..أما بعد .

إنه لمن دواعي الفخر والعرفان بالجميل أن أتقدم بخالص الشكر والامتنان لأستاذتي الفاضلة الدكتورة أمل عبد الخالق لقيامها بالأشراف والتوجيه والتأييد المستمر طوال إعداد هذا البحث . وأسجل شكري وامتناني للجنة المناقشة على التفضل بقبول هذه الرسالة والمشاركة في إضفاء قيمة علمية ومعنوية للرسالة عبر طرْح أرائها البناءة وتوجيهاتها السديدة .

كما أتقدم بالشكر إلى عميدة الكلية ووكيلاتها لجهودهم المبذولة في الرقي بصرحننا العلمي . كما أنوه بفضل أهل الفضل وأقدم لهم شيئاً من الشكر على قدر طاقتي، اعترافاً مني بما رأيت ولمست من فضل كان من بعض أثاره مافي الرسالة من خير، وأخص بالشكرالأستاذ/محمد البقمي مدير مركز الملك عبد العزيز الثقافي بجدة على ماقدمه لي من جهد وتعاون وتشجيع . وأبعث باقة من الشكر والعرفان لرئيسة قسم السكن وإدارة المنزل، و أعضاء هيئة التدريس بالقسم والي باقي زميلاتي العزيزات على ماقدمنه لي من عون ونصيحة .

كما أتوجه باسمي آيات العرفان والتقدير إلي من أضاء بالمحبة دربي ورسوموا بالتضحية أولى خطوات حياتي إلى نهرالعطاء بلا حدود والدأي الغاليين الذي كان لحبهما ودعائهما وتشجيعهما لي أعمق الأثر في نفسي سائلة المولى عز وجل أن يجزيهما خير الجزاء. والشكر موصولاً لشقيقتي العزيزات على تعاونهن معي واللاتي لم يدخرن وسعاً في مساعدتي طوال فترة إعداد الدراسة .

وكل الوفاء والتقدير لزوجي الفاضل لتضحياته ومساعدته لي في إتمام هذا العمل راجية من الله أن يجعلها في ميزان حسناته، كما أسطر كلمة شكر صادقة لأبنائي خالد وسارة الذين تحملوا عناء انشغالي عنهم .

إلى هؤلاء جميعاً أسجل شكري وامتناني، وأسأل الله العلي القدير أن يكون هذا العمل خالصاً لوجهة وأن يجعل ثوابه لوالدي أمد الله في عمرهما وأن يجعل ذلك في ميزان حسناتهما وأن يجمع لهما في الدنيا الولد الصالح والعلم النافع .

تفعيل دور التصميم الداخلي في تطوير صالات العرض المؤقتة لبرامج الأسر المنتجة

اسم الدراسة : نوره حسن سعيد العمري

المستخلص

تهدف الدراسة إلى الكشف عن تفعيل دور التصميم الداخلي في تطوير صالات العرض المؤقتة لبرامج الأسر المنتجة في "مدينة جدة. وتكمن المشكلة الأساسية في الإجابة على التساؤل التالي : هل يؤثر التصميم الداخلي لصالات العرض المؤقتة في نجاح تسويق المنتج ؟ وقد اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، والمنهج الاستقرائي، والمنهج التجريبي. وتم استيفاء بيانات هذه الدراسة باستخدام الاستبيان مع عينة قصديه بلغ قوامها (١٥٠) أسرة منتجة . وقد أعدت الدراسة لتحقيق أهداف الدراسة واستخلاص النتائج الأدوات التالية: استمارة البيانات العامة الخاصة بأفراد عينة الدراسة، بيانات أولية عن المشروع الخاص بعينة الدراسة، بيانات متخصصة لقياس دور التصميم الداخلي في تطوير صالات العرض لبرامج الأسر المنتجة من خلال قياس الجوانب الفنية والتصميمية لعينة الدراسة، بيانات أولية عن اشتراك عينة الدراسة بالمعارض الجماعية، بيانات أولية عن الآثار الاقتصادية والاجتماعية من المشروع على عينة الدراسة. وكانت أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة أن مستوى تفعيل دور التصميم الداخلي لصالات العرض المؤقتة لنجاح تسويق المنتج كان بمستوى متوسط ، كما أن هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين مجموعة من المتغيرات منها (العمر، الحالة الاجتماعية، المهنة قبل الالتحاق بالمشروع، عدد سنوات الخبرة، توفر مصدر دخل إضافي) وبين دور التصميم الداخلي لنجاح تسويق المنتج، كذلك وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين دور التصميم الداخلي لنجاح تسويق المنتج وبين الآثار الاجتماعية والاقتصادية للمشروع. وقد أوصت الدراسة على توعية المستفيدات من الأسر المنتجة بأهمية تصميم المنتجات بجودة تحقق الميزة التنافسية، ومتابعة الجديد في أساليب عرض المنتجات في المعارض، كذلك ضرورة عمل المؤسسات الحكومية والخاصة على توفير صالات عرض لمنتجات الأسر، وفقاً لمعايير التصميم الجيد وإكساب الأسر المشاركة بالبرنامج طرق علمية لمساعدتهم على التخطيط لطريقة عرض المنتجات، عن طريق عقد دورات تدريبية تختص بالنواحي التصميمية الفعالة والتي كشفت عنها الدراسة الحالية.

قائمة المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
	نموذج إجازة الرسالة
	الإهداء
د	شكر وتقدير
هـ	المستخلص
و	قائمة المحتويات
ز	قائمة الأشكال
ح	قائمة الجداول
ط	قائمة الصور
	الفصل الأول : المقدمة والمشكلة البحثية
١	١-١ مقدمة الدراسة .
٢	٢-١ مشكلة الدراسة .
٢	٣-١ أهداف الدراسة .
٣	٤-١ أهمية الدراسة .
٣	٥-١ تساؤلات الدراسة .
٤	٦-١ الأسلوب البحثي .
٥	٧-١ مفاهيم الدراسة الإجرائية .
	الفصل الثاني : الاستعراض المرجعي
	١-٢ البحوث والدراسات السابقة
٧	١-١-٢ الدراسات المرتبطة بالمشروعات الصغيرة للأسر المنتجة .
١٧	٢-١-٢ الدراسات المرتبطة بالتصميم الداخلي .
٢٠	٣-٢-٢ الدراسات المرتبطة بالمعارض المؤقتة .

رقم الصفحة	الموضوع
٢٥	٢-٢ مفهوم برامج الأسر المنتجة في المملكة العربية السعودية.
٢٦	١-٢-٢ مفهوم الأسر المنتجة في (منطقة مكة المكرمة/محافظة جدة).
٢٩	٢-٢-٢ أهداف المشروعات الصغيرة لبرامج الأسر المنتجة .
٣٠	٣-٢-٢ الفئات المستهدفة من مشاريع الأسر المنتجة.
٣٠	٤-٢-٢ ابرز المؤسسات التي تمويل المشروعات الصغيرة للأسر المنتجة.
٣٢	٥-٢-٢ المشكلات التي تواجه المشروعات الصغيرة للأسر المنتجة.
٣٣	٦-٢-٢ أنواع المشروعات الصغيرة لبرامج الأسر المنتجة.
٣٥	٧-٢-٢ معارض الأسر المنتجة.
٣٧	٨-٢-٢ بعض التجارب من الدول الأخرى .
	٣-٢ أسس التصميم الداخلي لصالات العرض .
٣٩	١-٣-٢ النقطة .
٤١	٢-٣-٢ الخط .
٤٣	٣-٣-٢ المساحة.
٤٤	٤-٣-٢ الحجم.
٤٤	٥-٣-٢ الملمس.
٤٥	٦-٣-٢ الظل والنور.
٤٦	٧-٣-٢ الوحدة .
٤٩	٨-٣-٢ التناسب والتنغيم .
٥٤	٩-٣-٢ الإيقاع .
٥٧	١٠-٣-٢ الاتزان.
٦٠	١١-٣-٢ التأكيد.
٦١	١٢-٣-٢ التباين.
	٤-٢ عناصر التصميم الداخلي لمبنى صالة العرض المؤقتة.
٦٥	١-٤-٢ المداخل.
٧٠	٢-٤-٢ الأرضيات.
٧٩	٣-٤-٢ الحوائط .
٨٣	٤-٤-٢ الأسقف.

رقم الصفحة	الموضوع
٩٢	٥-٤-٢ وحدات العرض.
٩٩	٦-٤-٢ مسارات وأشكال الحركة .
	٥-٢ المقومات اللازمة للتصميم الداخلي في صالات العرض المؤقتة.
١١٢	١-٥-٢ الإضاءة في صالات العرض المؤقتة .
١١٧	١-٥-٢ ١- أنواع الإضاءة .
١٢١	٢-١-٥-٢ أنظمة الإضاءة داخل فراغ صالة العرض بالمعرض .
١٢٧	١-٥-٢ ٣- أجهزة الإضاءة .
١٢٦	٤-١-٥-٢ التأثيرات السيكولوجية والفسبولوجية للضوء .
١٢٨	٥-١-٥-٢ المعايير الخاصة بالإضاءة في صالات العرض.
	٢-٥-٢ اللون و صالات العرض المؤقتة .
١٣٢	١-٢-٥-٢ مفهوم اللون .
١٣٤	٢-٢-٥-٢ درجة حرارة الألوان .
١٣٦	٣-٢-٥-٢ وظيفة اللون .
١٣٩	٤-٢-٥-٢ التأثير السيكولوجي للألوان.
	٣-٥-٢ الاعتبارات اللازمة لاحتياجات الإنسان بصالات العرض المؤقتة .
١٤١	١-٣-٥-٢ الاعتبارات الانثروبومترية.
١٤٤	٢-٣-٥-٢ الاعتبارات والمتطلبات الأرجونومية.
١٤٧	٣-٣-٥-٢ المتطلبات الاجتماعية في مكان العرض .
	٤-٥-٢ أنظمة التهوية والتكيف داخل صالات العرض المؤقتة .
١٤٨	١-٤-٥-٢ التهوية.
١٤٨	٢-٤-٥-٢ تكييف الهواء.
١٤٩	٣-٤-٥-٢ التأثير السيكولوجية والفسبولوجية لتكييف الهواء.
١٥٠	٥-٥-٢ الراحة الصوتية داخل صالات العرض.
١٥١	١-٥-٥-٢ أسس التصميم الصوتي الجيد داخل صالات العرض.
١٥٤	٢-٥-٥-٢ طرق التحكم في الضوضاء.
١٥٥	٦-٥-٢ الحماية من الحريق.

رقم الصفحة	الموضوع
١٥٧	١-٦-٥-٢ أنظمة إنذار الحريق.
١٦٠	٢-٦-٥-٢ اللوحات الإرشادية.
	٦-٢ أنظمة العرض القابلة للتركيب في صالات العرض المؤقتة .
١٦٢	١-٦-٢ أنواع النظم سابقة التجهيز .
١٦٣	٢-٦-٢ نظام ميرو .
١٧٠	٣-٦-٢ نظام أوكتانورم .
١٧٣	٤-٦-٢ نظام أبليكازيوني .
١٧٣	٥-٦-٢ نظام بوكهاردت لاينتر .
١٧٥	٦-٦-٢ نظام لاينتر .
	٧-٢ النظرية العضوية في العمارة .
١٧٩	١-٧-٢ مفهوم النظرية العضوية .
١٨٠	٢-٧-٢ مداخل الاستلهام في التصميم العضوي .
١٨١	٣-٧-٢ أساليب الاستلهام العضوي في الأثاث .
١٨١	٤-٧-٢ أنماط التصميم العضوي .
١٨٣	٥-٧-٢ أهم رواد العمارة العضوية .
	الفصل الثالث : المقترح التصميمي لصالة العرض المؤقتة .
١٨٧	٣-١ فكرة المشروع التصميمي المقترح .
١٨٨	٣-١-١ الموقع العام .
١٨٨	٣-١-٢ وصف لمبنى مركز الملك عبد العزيز .
١٩٠	٣-٢ نشأة الفكرة التصميمية .
١٩١	٣-٢-١ المقترح التصميمي .
	٣-٢-٢ وصف صالة العرض المختارة للمقترح التصميمي
١٩٣	٣-٣ التصميم المقترح لصالة العرض المؤقتة .
١٩٤	٣-٤ البرنامج المعماري .
١٩٩	٣-٤-١ وصف فراغات المشروع التصميمي المقترح .
٢٠١	٣-٤-٢ وصف قطع الأثاث المستخدمة في المقترح .
٢٠٢	٣-٥ القطاعات الرأسية والعرضية للمشروع المقترح .
٢٠٣	٣-٦ لقطات منظوريه للمشروع المقترح .

رقم الصفحة	الموضوع
	الفصل الرابع : ٤-١ الأسلوب البحثي :
٢٠٥	٤-١-١ منهج الدراسة.
٢٠٥	٤-١-٢ حدود الدراسة .
٢٠٥	٤-١-٣ بيانات الدراسة .
٢٠٦	٤-١-٤ أداة الدراسة .
	٤-٢ وصف عينة الدراسة .
٢١٣	٤-٢-١ استمارة البيانات العامة للأسرة المنتجة .
٢٢٥	٤-٢-٢ خصائص المشروع "البيانات العامة للمشروع" .
	الفصل الخامس: النتائج (تفسيرها، تحليلها، مناقشتها) .
٢٣٥	النتائج الخاصة بتساؤلات الدراسة .
٢٥٧	ملخص نتائج الدراسة .
٢٦١	الفصل السادس : التوصيات
٢٦٣	المراجع العربية والأجنبية
٢٧١	الملاحق
٢٨٦	ملخص الدراسة باللغة العربية

قائمة الأشكال

رقم الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
٣٤	أنواع المشروعات الصغيرة للأسر المنتجة .	١-٢-٢
٣٩	العلاقة بين النقطة والأرضية "الخلفية" .	١-٣-٢
٤٢	مخطط لأنواع الخطوط .	٢-٣-٢
٤٤	العلاقة للأشكال الهندسية المختلفة .	٤-٣-٢
٤٦	الوحدة بالتقارب .	٥-٣-٢
٤٧	الوحدة بالتلامس .	٦-٣-٢
٤٨	التداخل في عناصر الشكل .	٧-٣-٢
٤٩	الوحدة بالتشابك والتناسج .	٨-٣-٢
٥٢	طريقة رسم المربع المستخدم في التصميم كشكل من أشكال التناسبات .	٩-٣-٢
٥٢	المستطيل الذهبي ومستطيل الجذر الخامس .	١٠-٣-٢
٥٣	رباعية فيثاغورث .	١١-٣-٢
٥٤	أنواع الموديول التصميمي كأحد أساسيات التصميم .	١٢-٣-٢
٥٧	الإيقاع المتزايد والمتناقص .	١٣-٣-٢
٥٨	أوزان متماثل .	١٤-٣-٢
٥٨	انزان محوري غير متماثل	١٥-٣-٢
٦١	أشكال التباين .	١٧-٣-٢
٧٦	التخطيط ذو المسار المستقيم .	١٧-٤-٢
٧٦	التخطيط ذو المسار القطري .	١٨-٤-٢
٧٦	التخطيط ذو المسار المنحني .	١٩-٤-٢
٧٧	التخطيط ذو المسار المتنوع مع التركيز على بؤرة جذب في نهاية الحيز .	٢٠-٤-٢
٧٨	الأنواع المختلفة لتقسيم المسطح رأسياً بواسطة الأرضيات .	٢١-٤-٢
٧٨	الأرضيات كمصدر للإضاءة المنعكسة من الأرضية .	٢٢-٤-٢
٧٨	الأرضيات كمصدر للانبعاث الحراري .	٢٣-٤-٢
٩٧	وسائل التأكيد والتركيز على المعروضات داخل وحدة العرض .	٢٤-٤-٢
٩٩	أوضاع مختلفة لاستخدام القواطع في صالات العرض المؤقتة .	٢٥-٤-٢

رقم الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
١٠٠	تصميم المسار المستقيم "المنتظم" .	٢٦-٤-٢
١٠٠	تصميم المسار المنكسر "المائل" .	٢٧-٤-٢
١٠٥	شكل (غرفة -إلى -غرفة) .	٢٨-٤-٢
١٠٥	شكل (ممر -إلى -غرفة) .	٢٩-٤-٢
١٠٦	شكل (صحن -إلى -غرف) .	٣٠-٤-٢
١٠٧	الترتيب المتمركز في تصميم فراغ صالات العرض في المعارض .	٣١-٤-٢
١٠٨	الترتيب الخطي في تصميم فراغ صالات العرض في المعارض .	٣٢-٤-٢
١٠٨	الترتيب الإشعاعي في تصميم فراغ صالات العرض في المعارض .	٣٣-٤-٢
١٠٩	الترتيب المركب في تصميم فراغ صالات العرض في المعارض .	٣٤-٤-٢
١١٠	الفراغ الممتد أفقياً .	٣٥-٤-٢
١١٠	اختراق الفراغ الداخلي رأسياً .	٣٦-٤-٢
١١١	نماذج من خطوط السير .	٣٧-٤-٢
١١٣	تجنب مشكلة الظلال والانبهار في تصميم إضاءة صالات العرض المؤقتة .	٣٨-٥-٢
١٣٢	قياس طول الموجات الضوئية للألوان .	٣٩-٥-٢
١٤٣	أهمية مقاسات الإنسان للتصميم الداخلي .	٤٠-٥-٢
١٤٦	تصميم الوظيفة والأداء ومناطق العمل حسب علم الارجونومي	٤١-٥-٢
١٦٦	أنواع وحدات التجميع في نظام فولوما .	٤٢-٦-٢
١٦٧	أنواع وحدات التجميع في نظام فولوما .	٤٣-٦-٢
١٦٩	وحدة التجميع في نظام أدفتناك .	٤٤-٦-٢
١٧٦	شرح طريقة التركيب والبناء لنظام لايتنر "١"	٤٥-٦-٢
١٨٩	وصف لمبنى المركز الملك عبد العزيز خارجياً .	٤٦-١-٣
١٩٥	العلاقة الوظيفية للمشروعات المقترحة في صالة العرض المقترحة .	٤٧-١-٣
١٩٥	مصفوفة العلاقة الوظيفية للفراغات وقطع الأثاث في صالة العرض .	٤٨-١-٣
١٩٦	الـ Bubbles الوظيفي للفراغات وقطع الأثاث في صالة العرض المقترحة	٤٩-١-٣
١٩٨	مسقط أفقي لتوزيع الإضاءة والتكيف في صالة العرض المقترحة .	٥٠-١-٣
١٩٨	قطاع عرضي لوحدات التكيف في صالة العرض المقترحة .	٥١-١-٣
٢٠٣	المدخل الرئيسي لصالة العرض موضعاً فية فراغ الاستقبال وفراغ الامانات .	٥٢-١-٣
٢٠٣	الفراغ الخاص بعرض الملابس ومكملاتها ويظهر فيه الأرفف الخاصة بالعرض مع وحدة العرض	٥٣-١-٣

رقم الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
٢٠٤	الفراغ الخاص بعرض الأشغال اليدوية مع توزيع وحدات الأثاث الخاصة .	٥٤-١-٣
٢٠٤	منظور لفراغ الانتظار الداخلي بمقاعد جلوس ويظهر خلفها القاطوع المستوحى من الشكل العضوي .	٥٥-١-٣
٢١٣	توزيع عينة الدراسة وفقاً وفقاً لأعمار المستفيدات.	٥٦-٢-٤
٢١٤	توزيع عينة الدراسة وفقاً للحالة الاجتماعية للمستفيدة .	٥٧-٢-٤
٢١٥	توزيع العينة المبحوثة من الأسر المنتجة وفقاً لفئات أعداد الأسرة	٥٨-٢-٤
٢١٦	توزيع العينة وفقاً لأعداد أفراد الأسرة العاملين فيها .	٥٩-٢-٤
٢١٧	توزيع العينة من الأسر المنتجة وفقاً للتفرغ بالعمل في المشروع .	٦٠-٢-٤
٢١٧	توزيع العينة من الأسر المنتجة وفقاً للمهنة قبل الالتحاق بالبرنامج .	٦١-٢-٤
٢١٨	توزيع العينة وفقاً لسنوات الخبرة بالعمل ببرنامج الأسر المنتجة	٦٢-٢-٤
٢١٩	توزيع العينة وفقاً لمستويات المؤهل العلمي للمستفيدات .	٦٣-٢-٤
٢٢٠	توزيع العينة المبحوثة وفقاً لمتوسط الدخل الشهري للأسر المنتجة.	٦٤-٢-٤
٢٢١	توزيع أفراد عينة الدراسة وفقاً لتوفر دخل إضافي والدخل الثابت .	٦٥-٢-٤
٢٢٢	توزيع عينة الدراسة وفقاً لمصادر الدخل الإضافية للأسر المنتجة .	٦٦-٢-٤
٢٢٥	توزيع استجابات العينة وفقاً لنوع المشروعات الإنتاجية للأسر المنتجة .	٦٧-٢-٤
٢٢٦	توزيع عينة الدراسة وفقاً لأسلوب اختيار فكرة تصميم المنتج وطريقة عرضه.	٦٨-٢-٤
٢٢٧	توزيع استجابات العينة وفقاً لثمن اختيار الخامات والمواد للمشروع .	٦٩-٢-٤
٢٢٨	توزيع استجابات العينة وفقاً لعوامل تحديد سعر المنتجات .	٧٠-٢-٤
٢٢٩	توزيع استجابات العينة وفقاً لأعمار مشاريعهم الإنتاجية .	٧١-٢-٤
٢٣٠	توزيع استجابات العينة وفقاً لمتوسط دخل المشروع السنوي .	٧٢-٢-٤
٢٣١	توزيع استجابات العينة وفقاً لأسباب اختيار المشروع .	٧٣-٢-٤
٢٣٩	توزيع العينة وفقاً لعدد مرات الاشتراك بالمعارض الجماعية طوال مدة المشروع .	٧٤-١-٥

قائمة الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
٢٧	عدد الأسر السعودية التي تعيلها امرأة.	١-٢-٢
٨١	انعكاس بعض ألوان الدهانات الحائطية.	٢-٤-٢
٨١	انعكاس نوع المادة المستخدمة في التشطيب.	٣-٤-٢
١١٦	قوة الانعكاس لبعض الأسطح الداخلية للفراغ الداخلي في المعارض .	٤-٥-٢
١٢٩	كمية الإضاءة اللازمة لفراغات المعرض وصلات العرض المختلفة .	٥-٥-٢
١٣٤	العلاقة بين لون الجسم ودرجة حرارته.	٦-٥-٢
١٣٥	المصادر الضوئية ودرجة حرارة الألوان بها.	٧-٥-٢
١٥٢	عوامل تقليل الصوت لبعض المواد البنائية والمواد المسامية وذلك بالديسيبل.	٨-٥-٢
١٩٦	توزيع الاحتياجات في صالة العرض المقترحة .	٩-١-٣
٢٠٨	معاملات ارتباط بيرسون لارتباط درجات استجابات عينة البحث لعبارة كل محور مع الدرجة الكلية للمحور.	١٠-١-٤
٢١٠	معاملات الثبات بطريقة الفا كرونباخ وتصحيح معادلة سبيرمان وبراون لمحوري الاستبانة.	١١-١-٤
٢١٣	توزيع عينة الدراسة وفقاً وفقاً لأعمار المستفيدات .	١٢-١-٤
٢١٤	توزيع عينة الدراسة وفقاً للحالة الاجتماعية للمستفيدة .	١٣-١-٤
٢١٥	توزيع عينة الدراسة وفقاً لعدد أفراد الأسرة .	١٤-١-٤
٢١٦	توزيع عينة الدراسة وفقاً لأعداد أفراد الأسرة العاملين فيها .	١٥-١-٤
٢١٦	توزيع العينة لاستجابات الأسر المنتجة وفقاً لتفرغهم للمشروع .	١٦-١-٤
٢١٧	توزيع العينة وفقاً لمهنة المستفيدة قبل الالتحاق ببرنامج الأسر المنتجة.	١٧-١-٤
٢١٨	توزيع العينة وفقاً لعدد سنوات الخبرة في مجال الأسر المنتجة.	١٨-١-٤
٢١٩	توزيع عينة الدراسة وفقاً للمؤهل العلمي.	١٩-١-٤
٢٢٠	توزيع عينة الدراسة وفقاً لمتوسط الدخل الشهري للأسر المنتجة.	٢٠-١-٤

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
٢٢١	توزيع عينة الدراسة وفقا لتوافر مصادر الدخل الثابتة والإضافية .	٢١-١-٤
٢٢١	توزيع عينة الدراسة وفقا لمصادر الدخل الإضافية للأسر المنتجة .	٢٢-١-٤
٢٢٢	توزيع عينة الدراسة وفقا لأسباب الانضمام لبرامج الأسر المنتجة .	٢٣-١-٤
٢٢٣	توزيع عينة الدراسة وفقا لمصادر المعلومات لبرامج الأسر المنتجة .	٢٤-١-٤
٢٢٥	توزيع عينة الدراسة وفقا لنوع المشروعات الإنتاجية للأسر المنتجة .	٢٥-١-٤
٢٢٦	توزيع عينة الدراسة وفقا لأسلوب اختيار فكرة تصميم المنتج وطريقة عرضه .	٢٦-١-٤
٢٢٧	توزيع عينة الدراسة وفقا لثمن الخامات والمواد اللازمة للمشروع .	٢٧-١-٤
٢٢٨	توزيع عينة الدراسة وفقا لعوامل تحديد سعر المنتجات .	٢٨-١-٤
٢٢٩	استجابات عينة الدراسة وفقا لمدة المشروع .	٢٩-١-٤
٢٣٠	استجابات عينة الدراسة وفقا لمتوسط دخل المشروع السنوي .	٣٠-١-٤
٢٣١	استجابات عينة الدراسة وفقا لأسباب اختيارهم المشروع .	٣١-١-٤
٢٣٢	استجابات عينة الدراسة وفقا للشراكة ونجاح المشروع والخبرات العملية قبل البدء بالمشروع .	٣٢-١-٤
٢٣٢	استجابات عينة الدراسة وفقا لأسباب فشل المشروع .	٣٣-١-٤
٢٣٣	استجابات عينة الدراسة وفقا لعدد الدورات قبل البدء بالمشروع .	٣٤-١-٤
٢٣٤	استجابات عينة الدراسة وفقا لمكان العرض الجماعي.	٣٥-١-٤
٢٣٥	لمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والتكرارات والنسب المئوية للاتآثار الاجتماعية والاقتصادية على المستفيدة من المشروع.	٣٦-١-٥
٢٣٧	التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لعبارة دور تفعيل التصميم الداخلي بنجاح تسويق المنتج .	٣٧-١-٥
٢٣٩	التكرارات والنسب المئوية لفئات عدد مرات الاشتراك بالمعارض الجماعية طوال مدة المشروع .	٣٨-١-٥
٢٤٠	التكرارات والنسب المئوية لمستويات المتغيرات النوعية لخصائص المعارض الجماعية للأسر المنتجة .	٣٩-١-٥
٢٤٥	التكرارات والنسب المئوية لدرجات تفضيل أفراد العينة من الأسر المبحوثة وفقاً للمشاركة بالمعارض الجماعية وميزات مكان ووحدة العرض.	٤٠-١-٥
٢٤٦	نتائج اختبار (كا٢) للاستقلالية ومعامل التوافق بين مستوى دور تفعيل التصميم الداخلي بنجاح المنتج وتسويقه، وبين العمر.	٤١-١-٥
٢٤٧	نتائج اختبار (كا٢) للاستقلالية ومعامل التوافق بين مستوى دور تفعيل التصميم الداخلي لنجاح تسويق المنتج وبين الحالة الاجتماعية.	٤٢-١-٥

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
٢٤٨	نتائج اختبار (٢ كا) للاستقلالية ومعامل التوافق بين مستوى دور تفعيل التصميم الداخلي لنجاح تسويق المنتج وبين فئات المهنة قبل الالتحاق بالمشروع .	٤٣-١-٥
٢٤٩	نتائج اختبار (٢ كا) للاستقلالية ومعامل التوافق بين مستوى دور تفعيل التصميم الداخلي لنجاح المنتج وتسويقه وبين عدد سنوات الخبرة بمجال الأسر المنتجة .	٤٤-١-٥
٢٤٩	نتائج اختبار (٢ كا) للاستقلالية ومعامل التوافق بين مستوى دور تفعيل التصميم الداخلي لنجاح المنتج وتسويقه وبين متغير توافر مصدر دخل إضافي للأسرة .	٤٥-١-٥
٢٥٠	نتائج اختبار (٢ كا) للاستقلالية ومعامل التوافق بين مستوى دور تفعيل التصميم الداخلي بنجاح تسويق المنتج وبين عوامل تحديد أسعار المنتجات .	٤٦-١-٥
٢٥١	نتائج اختبار (٢ كا) للاستقلالية ومعامل التوافق بين مستوى دور تفعيل التصميم الداخلي بنجاح تسويق المنتج وبين مدة المشروع .	٤٧-١-٥
٢٥٢	نتائج اختبار (٢ كا) للاستقلالية ومعامل التوافق بين مستوى دور تفعيل التصميم الداخلي لنجاح تسويق المنتج وبين متغير الحكم على نجاح المشروع للأسرة المنتجة .	٤٨-١-٥
٢٥٢	نتائج اختبار (٢ كا) للاستقلالية ومعامل التوافق بين مستوى دور تفعيل التصميم الداخلي لنجاح المنتج وتسويقه وبين متغير توافر الخبرة العلمية والتدريبية قبل البدء بالمشروع .	٤٩-١-٥
٢٥٣	نتائج اختبار (٢ كا) للاستقلالية ومعامل التوافق بين مستوى دور تفعيل التصميم الداخلي بنجاح المنتج وتسويقه وبين مكان العرض الجماعي .	٥٠-١-٥
٢٥٤	نتائج اختبار (٢ كا) للاستقلالية ومعامل التوافق بين مستوى دور تفعيل التصميم الداخلي بنجاح المنتج وتسويقه وبين الإضاءة المفضلة لعرض المنتجات .	٥١-١-٥
٢٥٥	نتائج اختبار (٢ كا) للاستقلالية ومعامل التوافق بين مستوى دور تفعيل التصميم الداخلي بنجاح المنتج وتسويقه وبين خامات الأرضيات .	٥٢-١-٥
٢٥٦	معامل ارتباط بيرسون بين درجات دور التفعيل للتصميم الداخلي لنجاح تسويق المنتج وبين درجات الآثار الاجتماعية والاقتصادية للمشروع على المستفيدة .	٥٣-١-٥

قائمة الصور

رقم الصفحة	عنـــــــــــــــــوان الصورة	رقم الصورة
٣٥	معرض للأسر المنتجة يفتقر للأسلوب الجيد للعرض ، مع عدم مراعاة أسس وعناصر التصميم الفعالة في تهيئة مكان العرض بصورة ناجحة.	١-٢-٢
٣٦	معرض للأسر المنتجة يفتقر للأسلوب الجيد للعرض، مع تكديس المنتجات وعدم تناسق الألوان .	٢-٢-٢
٣٦	معرض للأسر المنتجة ويظهر فيه عدم مراعاة الأسلوب الصحيح لطريقة عرض المنتجات .	٣-٢-٢
٤٠	استخدام النقطة في تصميم الحوائط في صالات العرض .	٤-٣-٢
٤٠	استخدام النقطة في تصميم الأرضية في صالات العرض .	٥-٣-٢
٤٠	استخدام النقطة في تصميم وحدة العرض في صالات العرض	٦-٣-٢
٤١	توظيف الخط في التصميم الداخلي لصالات العرض .	٧-٣-٢
٤٢	استخدام الخط في تصميم وحدة العرض .	٨-٣-٢
٤٧	الوحدة بتقارب لون وشكل خلفية العرض والأرضية والمعروضات .	٩-٣-٢
٤٧	الوحدة بتلامس ضلع مع ضلع وهي وحدة شكل قوية في صالات العرض .	١٠-٣-٢
٤٨	تراكب العناصر وبه نحقق مبدأ "الوحدة" في التصميم ويكون فيه القوة والترابط عن طريق استخدام التراكب في الأشكال .	١١-٣-٢
٤٨	استخدام مبدأ التداخل للأشكال للوصول إلى وحدة التصميم في صالات العرض	١٢-٣-٢
٥٥	إيقاع رتيب عن طريق تكرار الشكل والحجم والموقع واللون .	١٣-٣-٢
٥٦	إيقاع غير رتيب باختلاف حجم أجنحة العرض وشكلها ولونها .	١٤-٣-٢
٥٦	إيقاع حر يحكمه إدراك عقلي ، الوحدات مرتبة بشكل مقبول معقول من حيث قواعد التشكيل والنسب الجمالية .	١٥-٣-٢
٥٨	أتران محوري متماثل حيث الجانب الأيمن متماثل مع الجانب الأيسر تماثلا مشابه للعمل .	١٦-٣-٢
٥٩	أتران محوري غير متماثل وهو أكثر مرونة مقارنته بالنوع المتماثل .	١٧-٣-٢
٥٩	التوازن المشع وهو يعتمد على ترتيب العناصر وكأنها على محيط دائرة لها مركز وهمي .	١٨-٣-٢

رقم الصفحة	عنوان الصورة	رقم الصورة
٦٠	توازن مستتر لا يتفق فيه شكل أو لون العناصر البصرية في نصف العمل الأيمن مع نصفه الأيسر .	١٩-٣-٢
٦٠	التأكيد في التصميم باللون الأحمر في الأرضية والضوء المركز على وحدات العرض .	٢٠-٣-٢
٦٦	فراغ المدخل ويبدو فيه تعدد الأبواب مع كبر الحجم لتعمل على انسياب حركة الزوار من وإلى صالة العرض .	٢١-٤-٢
٦٧	مداخل المعروضات والأجهزة والمعدات داخل مبنى معرض بولوجنا، والتي تسمح بدخول العربات إلى صالات العرض مما يعمل على راحة العارضين وسرعة الأداء أثناء التجهيزات .	٢٢-٤-٢
٦٨	السلالم المتحركة كعنصر أساس من عناصر التوزيع الرأسي داخل مبنى المعرض وصلات العرض .	٢٣-٤-٢
٧٣	مرحلة تكسيه أرضيات صالات العرض المؤقتة بالموكيت حيث اللون الرمادي لمسارات الحركة واللون البرتقالي للأجنحة والذي بدوره ساعد في إبراز مسارات الحركة داخل صالات العرض والمعارض .	٢٤-٤-٢
٧٤	استخدام الأرضية كخلفية للعرض .	٢٥-٤-٢
٧٥	استخدام الأرضيات من الموكيت ذو اللون المختلف عن لون الأرضية ،كما استخدم أسهم بألوان ذات كنة لونية عالية والذي بدوره أدى إلى غثارة الانتباه والتأكيد على مسار الحركة .	٢٦-٤-٢
٧٥	استخدام تكسيات للأرضيات بألوان متباينة مع ألوان الحوائط والأجنحة مما ابرز مسار الحركة وتأكده للزائر .	٢٧-٤-٢
٧٩	استخدام الأرضية كخلفية مباشرة للعرض .	٢٨-٤-٢
٨٢	استخدام الألوان المحايدة في الحوائط والذي ساعد على إظهار أجنحة العرض والمعروضات في صالات العرض المؤقتة .	٢٩-٤-٢
٨٣	استخدام أعمدة الألمنيوم لتنتج سطح عرض على الحائط يتم التثبيت المباشر عليه .	٣٠-٤-٢
٨٦	صالة العرض بمعرض تورين بإيطاليا والتي تعتبر أكبر مثالا على المنشآت القشرية على اختلاف أنواعها .	٣١-٤-٢
٨٧	استخدام الجمالون الفراغي في تغطية الأسقف والذي يعتبر نظام مثالي لتغطية بحور واسعة دون الحاجة إلى دعائم بمركز معارض بريزيان .	٣٢-٤-٢
٨٨	الجمالونات الفراغية والتي تعتبر من الأسقف الأوسع انتشارا في المعارض والتي تحقق أيسر طريقة للإضاءة وأيضا وضعية مخارج المكيفات .	٣٣-٤-٢

رقم الصفحة	عنوان الصورة	رقم الصورة
٨٨	استخدام نظام الشبكات الجمالونية المستوية في أسقف صالات العرض والمعارض لما له من المرونة في الاستخدام والبراعة في أخفاء الكابلات والأسلاك مما يحقق قيم جمالية واستخداميه عالية .	٣٤-٤-٢
٨٩	الجناح الألماني بمعرض مونتريال ١٩٦٧ من تصميم المعماري فرأى اوتو، حيث أتاح هذا السقف قدرا كافيا من الضوء داخل المبنى وأيضاً أتاح تواصلًا فراغياً بين الداخل والخارج بصرياً.	٣٥-٤-٢
٩٠	الأغشية الإنشائية المشدودة بالسلك والمحملة بواسطة الشيكالات الرأسية أو الضغط داخل ارض معارض القديمة بميلان - والتي أظهرت جماليات الإنشاء بمواد خفيفة الوزن مما يحقق نتائج ايجابية ووظيفية وجمالية للإنشاء .	٣٦-٤-٢
٩١	احد المنشآت المنفوخة بالهواء والتي استخدمت في العرض الخارجي بإحدى المعارض المؤقتة، والتي تميزت بالسهولة في الفك وإعادة التشييد .	٣٧-٤-٢
٩١	صالة عرض خارجية مؤقتة والتي استخدم المصمم في إنشائها نظام المنشآت المنفوخة ، حيث أعطت مساحة صافية بدون أعمدة تعطي للمصمم الداخلي لصالة العرض الحرية في التوزيع الداخلي .	٣٨-٤-٢
٩٢	الأسقف المعلقة والتي تعتبر من المعالجات والتجهيزات المعمارية التي تستخدم في الفراغات الداخلية لصالات العرض في المعارض	٣٩-٤-٢
٩٣	وحدات عرض أرضية تستخدم في عرض الاكسسورات والأعمال اليدوية الصغيرة وبعض المشغولات اليدوية.	٤٠-٤-٢
٩٤	وحدات عرض أرضية بشكل المكعب تصلح كقاعدة لعرض المعروضات في صالات العرض المؤقتة .	٤١-٤-٢
٩٤	وحدة عرض رأسية مبنية في الحائط ذات واجهة زجاجية.	٤٢-٤-٢
٩٥	نماذج مختلفة من وحدات العرض الرأسية منها ماهو ملاصق للحائط أو منتصف الفراغ وتكون إما مثبتة أو متحركة بعضها مزود بوحدات إضاءة لإظهار المعروضات بصورة جميلة .	٤٣-٤-٢
١٠١	تصميم المسار الواحد " المميز " .	٤٤-٤-٢
١٠٢	الإضاءة الخطية كعنصر محدد لمسار الحركة داخل المعرض.	٤٥-٤-٢
١٠٣	استخدام الأرضية ذات اللون الأزرق والداكن والمختلفة عن باقي أرضيات صالة العرض والتي تعمل على تحديد مسارات الحركة وتعمل على الربط بين الأجنحة وبعضها .	٤٦-٤-٢
١٠٣	استخدام الأرضية ذات اللون الأحمر المثير للانتباه مما ساعد على تحديد وتأكيد مسارات الحركة داخل صالة العرض .	٤٧-٤-٢

رقم الصفحة	عنوان الصورة	رقم الصورة
١٠٤	اللوحة الإرشادية ومنطقة اتخاذ قرار بين مسارين ، فهي تعمل على تأكيد وتحديد مسار الحركة داخل أجنحة صالة العرض .	٤٨-٤-٢
١١٤	معالجة المعروضات بالإضاءة في أوضاع مختلفة .	٤٩-٥-٢
١١٨	استخدام الإضاءة الطبيعية بمعرض الصين الدولي للأثاث، والتي تستخدم فيها مرشحات للضوء لمنع نفاذ الأشعة حتى لأسبب أى إزعاج للزائرين .	٥٠-٥-٢
١٢١	إضاءة التوكيد المركزة .	٥١-٥-٢
١٢٢	استخدام نظام الفراغ الهيكلية لإضاءة أسقف صالات العرض لما له من المرونة في الاستخدام والبراعة في إخفاء الكابلات والأسلاك وهو الأكثر شيوعا في أبنية صالات العرض في المعارض .	٥٢-٥-٢
١٢٣	استخدام مصابيح الإضاءة الصناعية من خلال القضبان المعدنية ومدى ملائمتها للتشكيل الجمالي لأسقف صالات العرض .	٥٣-٥-٢
١٢٤	نموذج لوحدة الإضاءة ذات ال ١٠٠ وات والتي تعطي شدة استضاءة جيدة تسمح بالرؤية الجيدة داخل صالات العرض .	٥٤-٥-٢
١٢٤	نموذج للمصباح الزئبقي والذي يستخدم بكثرة في صالات العرض لما له من شدة استضاءة عالية.	٥٥-٥-٢
١٢٥	استخدام المصابيح الزئبقية في إضاءة صالات العرض في المعارض ،حيث الإضاءة المباشرة والتي تعطي قدرا جيدا من الرؤية داخل صالات العرض .	٥٦-٥-٢
١٢٥	الإضاءة باستخدام اللمبات الفلورسنتية والتي تعطي اضاءة مركزة والتي تظهر المبنى كأنه مضاء بضوء النهار الطبيعي .	٥٧-٥-٢
١٢٥	نظام الإضاءة باستخدام لمبات التفرغ الموجي .	٥٨-٥-٢
١٣٧	للألوان دور هام في خلق الانطباعات والمشاعر التي تكتنف لأفراد وأيضا في إدراك الفراغ والكتل والأشكال وتحديد الأبعاد وتقييم الأداء العام لفراغ صالة العرض .	٥٩-٥-٢
١٣٨	استخدام الألوان الداكنة في الأرضيات والتي تعطي الشعور بالإسراع والذي بدوره ساعد على إظهار وتأكيد المعروضات مع استخدام المصمم للتشكيل في الأرضيات باستخدام اللون الأحمر المثير للانتباه .	٦٠-٥-٢
١٣٩	استخدام التباين اللوني بتكرار إيقاعي في حوائط صالة العرض مما كان له بالغ الأثر في إدراك الفراغات ، وإكساب التصميم الكلى للفراغ وحدته المنشودة .	٦١-٥-٢

رقم الصفحة	عنوان الصورة	رقم الصورة
١٥٠	مخارج الهواء مستطيلة المقطع والموزعة على مسافات متساوية طولاً وعرضاً في جميع أرجاء مبنى صالة العرض .	٦٢-٥-٢
١٥٩	أنواع أجهزة الإنذار التلقائي للحريق .	٦٣-٥-٢
١٦٠	لوحة إرشادية تشير إلى مكان مخرج الطوارئ وقد كتبت باللغة الانجليزية وبجانب الكتابة نجد رمز مخرج الطوارئ المتفق عليه .	٦٤-٥-٢
١٦٤	جناح داخل معرض من معارض الأثاث وهو منشأ بواسطة قطاعات R8 PLUS من ميرو والتي تتميز بتصميمها المبتكر وأبعادها المختلفة.	٦٥-٦-٢
١٦٨	استخدام الخامات المختلفة عند استخدام نظام وحدات تجميع فولوما .	٦٦-٦-٢
١٦٨	نموذج يوضح طرق البناء بنظام فولوما .	٦٧-٦-٢
١٦٨	نظام أدفتاك من ميرو .	٦٨-٦-٢
١٦٩	وحدات التجميع بنظام أدفتاك والتي تعطي مرونة في بناء حوائط ذات مساحات كبيرة مع التميز بالسرعة في البناء والفك .	٦٩-٦-٢
١٧٢	أنظمة الحوائط في نظام اوكتانورم واستخدامها داخل المعارض المتخصصة .	٧٠-٦-٢
١٧٢	جناح مقام بنظام اوكتانورم ماكسيما لايت مما يظهر مدى جدوى هذا النظام داخل صالات العرض .	٧١-٦-٢
١٧٢	نظام اوكتانورم ماكسيما لايت لتجليد الحوائط وعمل الفواصل مما يضيف قيمة جمالية للتصميم .	٧٢-٦-٢
١٧٤	نظام بوكهاردت لايتنر وهو نظام بسيط وسهل يعتمد على وحدات تجميع مختلفة و قوائم وعوارض	٧٣-٦-٢
١٧٤	أنظمة وحدات العرض بنظام بوكهاردت لايتنر واستخدامها داخل المعارض .	٧٤-٦-٢
١٧٧	جناح مقام بنظام لايتنر ١ يؤكد استخدام هذا النظام بتوسيع في تصميم الفواصل والواجهات الخاصة بأجنحة المعارض .	٧٥-٦-٢
١٧٧	جناح مقام بنظام L1 ويعتبر من أقدم الأنظمة المستخدمة في المعارض وصلات العرض المؤقتة وهو نظام يتميز بسهولة التجميع وأيضاً سهولة الفك والتركيب .	٧٦-٦-٢
١٧٨	جناح مقام بنظام L1 ويعتبر من أقدم الأنظمة المستخدمة في المعارض وصلات العرض وهو نظام يتميز بسهولة الفك والتركيب	٧٧-٦-٢
١٨٤	مبنى مسقط الماء في بنسلفانيا .	٧٨-٧-٢
١٨٥	متحف جوجينهام في نيويورك .	٧٩-٧-٢
١٨٥	مبنى شمع جونسون في ويسكونسن .	٨٠-٧-٢
١٨٦	منزل باتاللو في برشلونة	٨١-٧-٢
١٨٦	منزل ميلا في برشلونة	٨٢-٧-٢
١٨٨	منظر جوي لموقع مركز الملك عبد العزيز الثقافي بمدينة جدة.	٨٣-١-٣
١٩٠	صورة تظهر عمل أفراد الأسر في مشروعاتهم .	٨٤-١-٣

رقم الصفحة	عنوان الصورة	رقم الصورة
١٩٠	الفكرة التصميمية المستوحاة من شكل الجنين واحتواء الأم له.	٨٥-١-٣
١٩٢	صورة (٨٦) السلم المؤدي لصالة العرض رقم "١"	٨٦-١-٣
١٩٢	صالة العرض رقم "١" وتظهر الحوائط ذات اللون البني القاتم	٨٧-١-٣
١٩٢	صورة سقف صالة العرض	٨٨-١-٣
١٩٢	الممرات التي تربط الصالات بعضها ببعض	٨٩-١-٣
١٩٣	مسقط أفقي لصالة العرض رقم "١" (الوضع الحالي) بمبنى مركز الملك عبد العزيز الثقافي .	٩٠-١-٣
١٩٤	مسقط أفقي لتوزيع الاحتياجات التصميم في صالة العرض للمقترح التصميمي .	٩١-١-٣
١٩٦	مسقط أفقي للأرضية في المقترح موضحة عليها مسارات الحركة .	٩٢-١-٣
١٩٧	مسقط أفقي للأرضية في المقترح موضحة بالألوان المستخدمة فيها .	٩٣-١-٣